

Ekologickej doprave pomôže aj obyčajná cesta do práce

Bratislava – Cyklistika nie je len výsadou športovcov pretekárov a nikdy to tak ani nebolo. Súčasná propagácia zdravého životného štýlu a podpora záchrany planéty pred klimatickou krízou ju však stavia na pomyselný piedestál, čím tejto dopravnej možnosti náramne pomáha. Čoraz viac ľudí po bicykli siaha vo voľnom čase, ale aj cestou do práce. Odhaduje sa, že do roku 2027 sa využívanie cyklistiky zdvojnásobí, pričom polovicu predaja budú predstavovať elektrobicykle.

Benefit pre oboch

Koronakríza priviedla spoločnosť k množstvu zmysluplných myšlienok. Jednou z nich boli aj benefity ponúkané zamestnávateľmi. Keď home office prestal byť výsadou a stal sa nevyhnutným riešením života, niekedy i prežitia firiem, spoločnosti sa zamerali na iné výhody. Do

popredia sa dostala podpora zdravého životného štýlu, a to vrátane mobility.

„Ide aj o podporu cyklodopravy vo firmách. Tá prináša benefity nielen pre zamestnancov, ale výrazne z toho môže ťažiť aj zamestnávateľ,“ uviedol Dávid Baráth, odborník na cykloinfraštruktúru spoločnosti Studio-21 plus. Podľa jeho slov je cyklodoprava vhodným variantom v otázke udržateľnosti v doprave, vďaka čomu je tiež prioritou európskych vlád, Slovensko nevynímajúc. Na druhej strane však sama osebe dokáže byť aj v pracovnom procese významným zamestnaneckým benefitom. „V prípade, že zamestnávateľ vytvorí vhodné podmienky, zamestnanec takýmto spôsobom finančne šetrí na doprave a parkovaní, zároveň šetrí čas, keďže nemusí stáť počas špičky v dopravných zápchach, a pravidel-

ným pohybom prispieva k dobrému zdraviu a kondícii,“ konštatoval.

Zamestnanci do práce nemeškajú z dôvodov prestojov v zápchach, z čoho sa stáva benefit pre samotných zamestnávateľov. Finančné úspory následne vznikajú aj na parkovnom státi. Cyklisti vo všeobecnosti vykazujú spoločenskú zodpovednosť, ale aj pravidelný pohyb, ktorý im bezpodmienečne prospieva. Podľa Dávida Barátha je na poskytnutie takýchto benefitov potrebné vytvoriť aj vhodné podmienky. „Nestačí len povedať, že firma podporuje tento spôsob mobility. Cykloinfraštruktúra si vyžaduje podporu vo viacerých rovinách,“ upozornil.

Podpora firiem

Najdôležitejším pilierom má byť najmä aktívna podpora spoločnosti, ale aj záujem jej

zamestnancov. „Je vždy dobré spraviť prieskum, či a koľkí zamestnanci by takýto spôsob dopravy preferovali,“ uviedol. Na druhej strane, prvotný im-

10
BICYKLOV

dokáže nahradiť jedno
parkovacie miesto.

pulz môže prísť aj zo strany zamestnancov. „Dokonca, ak ide o administratívnu budovu, môžu sa viaceré firmy spojiť a vytvoriť spoločný priestor na cykloparkovanie, prípadne osloviť majiteľa či správcu budovy s požiadavkou na vyčlenenie takejto plochy,“ vysvetlil. V tomto prípade je možné ťažiť tak z priestorových,

ako aj z množstvových úspor za cyklostojany a celkovú cykloinfraštruktúru.

Na jedno parkovacie miesto pre vozidlo sa pri výbere správneho riešenia zmestí stojan až pre desať bicyklov. To pri vyčlenení povedzme troch parkovacích miest vytvorí priestor pre ďalších približne 20 bicyklov. Podľa odborníka je však dôležité predbežné plánovanie firmy pri tvorbe priestoru. „Ak napríklad z 20 zamestnancov chce chodiť do práce na bicykli desať, perspektívne treba počítať s parkovaním pre 15 bicyklov. Skúsenosti nám potvrdzujú, že mnohí sa pridávajú neskôr, keď benefity reálne vidia,“ dodal Dávid Baráth.

Kvalita predstihla kvantitu

Pre cyklistiku boli príznačné najmä 70. roky, ktoré sa okrem množstva kultúrnych zmien pýšia aj vznikom zjazdov zo

svahov na bicykloch. Nadšenci si svoje prostriedky zvykli dokonca vyrábať sami a spoločne sa sústredili na nové možnosti technických riešení, ktoré im veľkosérioví výrobcovia nevedeli ponúknuť. Z toho sa postupne rodila aj malosériová produkcia. V roku 1982 bola v Kalifornii založená spoločnosť Wilderness Trail Bikes, ktorá sa ako prvá pustila do vlastnej výroby dôležitých komponentov a napredovala neustálou snahou po inováciách. Spoločnosť sa postupne rozširovala aj po možnostiach v Európe, kde v roku 2007 založila svoju pobočku. Išlo práve o Českú republiku, kde malo vedenie vytušiť potrebnú kvalitu prípadnej produkcie, ale aj množstvo nadšencov. Dnes sa firma chváli výrazným rastom, čo dokladá obrat vyše päť miliónov eur z roku 2020 pri iba desiatich zamestnancoch. (ALA)